

PALLARS SOBIRÀ

En el Pallars Sobirà, el avance del VAB en 2023 (un 3,5 %), sumado a los crecimientos de 2021-22 (media del 6,5 %) aún no ha permitido cerrar la fuerte bajada de 2020 (caída del -20,8 %), por lo que el balance del ciclo pandémico 2019-23 sigue siendo negativo, con un VAB un -6,9 % por debajo de 2019. El crecimiento de 2023 reflejó el aumento de los servicios (3,9 %), un sector que domina la actividad en la comarca (más del 80 % del VAB generado), mientras la construcción avanzó un 2,1 % y la industria también crecía un destacado 3,7 %, mientras que el primario caía un -27,1 %. Este avance de 2023 se tradujo en un fuerte incremento de la afiliación (3,4 %), lo que situó al total de afiliados en la comarca en los 2,6 mil afiliados, superando ya en un 3,7 % los registrados en 2019.

La mejora del terciario en 2023 refleja fundamentalmente el ascenso de los servicios privados (3,7 %), que aportan cerca del 81 % del VAB de los servicios, aunque los colectivos avanzaron más (4,9 %). La dinámica de los primeros expresó la de los personales (hostelería, comercio, transportes, inmobiliarias y artísticas), unas ramas que definieron el tono general de los servicios, ya que aportando más del 64 % del VAB terciario avanzaron un elevado 4,2 %, un aumento al que se sumó el del resto de los servicios privados (1,5 %). Con estos resultados, el VAB terciario en 2023 se situó ya un 1,6 % por encima del generado en 2019. Esta dinámica se tradujo en un incremento de la afiliación en el terciario del 3,6 %, reflejando el 2,8 % de los privados personales¹¹⁸ y el 6,5 % del resto de los privados, mientras que los colectivos crecieron un 4,8 %. En

conjunto, los afiliados de servicios en el Pallars Sobirà alcanzaron los 1,9 mil, un 3,3 % por encima de los de 2019.

En el ámbito industrial, a los incrementos del VAB de la energía, agua, gas y reciclaje (3,7 %, unas ramas que pesan un 78,4 % en el VAB del sector) se sumaron los más elevados de las manufacturas, que presentaron un fuerte ascenso del VAB (del 3,9 %), reflejando el aumento de algunas de sus principales ramas como la madera y papel y artes gráficas (6,0 %) mientras caía la alimentación (-1,3 %). Esta dinámica se tradujo en un relevante ascenso de la afiliación del sector (un 7,1 %), que situó a los 151 afiliados de 2023 un 7,1 % por encima de los registrados en 2019.

En la construcción, el aumento del VAB en 2023 (2,1 %) reflejó el de las ramas de instalación, demolición y otras especializaciones (2,8 %) y de edificación y promoción inmobiliaria (1,9 %) mientras caía en la de obra civil (-1,2 %). En el ámbito de la edificación residencial, las 6 viviendas iniciadas todavía se sitúan por debajo de las 7 de 2019. La afiliación reflejó esta evolución (incremento del 3,3 %).¹¹⁹ Finalmente, en el primario, la caída superior al 27 % de su VAB fue el resultado de la pronunciada caída (del -50,1 %) del agrícola y de la también relevante contracción de la ganadería (-23,7 %).

118: En el Pallars Sobirà, la afiliación en 2023 creció con intensidad en las actividades profesionales, científicas y administrativas (4,7 %) y también en la hostelería (2,8 %), actividades artísticas, recreativas y otros servicios (2,1 %) y un 1,3 % en el comercio al por mayor y al por menor.

119: En 2023, en el Pallars Sobirà, la afiliación de la construcción avanzó bastante en instalación, demolición y otras especializaciones (un 4,6 %) y también en la edificación y promoción inmobiliaria (2,9 %), mientras caía en obra civil (-6,7 %).

CRECIMIENTO DEL VAB Y LA AFILIACIÓN EN LA COMARCA DEL PALLARS SOBIRÀ. 2019-2023

(POR PESOS VAB NOMINAL SOBRE CADA AGREGACIÓN EN %; POR CAMBIOS VAB REAL Y AFILIACIÓN DEL AÑO O ACUMULADO POR PERIODOS EN %)

	Pesos VAB 2022	Cambio 2023 VAB real	Contribución	Cambio 2023 Afiliación	Cambio 2019-2023 VAB real	Cambio 2019-2023 Afiliación
	1	2	3=1*2/100	4	5	6
A. Grandes sectores						
Primario	1,0	-27,1	-0,3	-0,6	-34,0	7,9
Industria	11,8	3,7	0,4	7,1	-37,2	7,1
Construcción	6,8	2,1	0,1	3,3	-19,2	2,2
Servicios (privados y colectivos)	80,4	3,9	3,2	3,6	1,6	3,3
Total	100	3,5	3,5	3,4	-6,9	3,7
B. Detalle principales ramas productivas						
Agricultura	22,0	-50,1	-11,0	---	-62,0	---
Plantas forrajeras	11,9	-54,1	-6,4	---	-62,2	---
Hortalizas	6,8	-59,6	-4,0	---	-71,5	---
Patata	1,6	-54,0	-0,9	---	-79,7	---
Ganadería	58,8	-23,7	-14,0	---	-26,8	---
Vacuno	49,0	-24,8	-12,2	---	-23,3	---
Ovino y caprino	4,1	-29,9	-1,2	---	-49,9	---
Forestal y acuicultura	19,2	-10,8	-2,1	---	-5,0	---
Pesca marítima	0,0	0,0	0,0	---	0,0	---
1. Total primario	100	-27,1	-27,1	-0,6	-34,0	7,9
Industrias manufactureras	21,6	3,9	0,8	5,6	-7,6	3,4
Madera y papel, artes gráficas y soportes grabados	11,1	6,0	0,7	3,9	-18,4	-4,7
Alimentación, bebidas y tabaco	6,5	-1,3	-0,1	0,0	-12,3	-16,7
Metalurgia y fabricación productos metálicos	0,9	9,9	0,1	50,0	2,5	150,0
Textil, confección, cuero y calzado	0,8	1,3	0,0	0,0	-8,7	53,8
Maquinaria y equipos	0,6	3,0	0,0	0,0	52,1	17,6
Energía, agua y gas	78,4	3,7	2,9	40,0	-43,2	150,0
2. Total industria y energía	100	3,7	3,7	7,1	-37,2	7,1
Edificación y promoción inmobiliaria	13,9	1,9	0,3	2,9	-11,1	5,7
Instalación, acabados y otros	70,5	2,8	2,0	4,6	-19,1	1,9
Obra civil	15,6	-1,2	-0,2	-6,7	-24,8	-10,3
3. Total construcción	100	2,1	2,1	3,3	-19,2	2,2
Hostelería	30,9	2,7	0,8	2,8	-20,2	6,4
Inmobiliarias	11,2	4,6	0,5	10,0	26,5	31,0
Artísticas y recreativas	9,2	10,4	1,0	2,1	-5,1	11,8
Profes. cient. admin.	9,0	3,9	0,3	4,7	18,5	26,7
Comercio	8,9	1,0	0,1	1,3	11,5	4,1
Total servicios privados	80,7	3,7	3,0	3,3	1,3	10,0
<i>Pro-memoria</i>						
<i>Servicios personales</i>	64,4	4,2	2,7	2,8	-2,8	7,0
<i>Resto privados</i>	16,4	1,5	0,2	6,5	12,6	32,9
Administración Pública	12,6	7,6	1,0	7,3	5,3	9,0
Educación	6,6	-0,1	0,0	7,0	12,2	15,0
Sanidad y servicios sociales	0,0	0,0	0,0	-12,2	-21,5	-71,3
Total servicios colectivos	19,3	4,9	0,9	4,8	6,6	-14,5
4. Total servicios (privados y colectivos)	100	3,9	3,9	3,6	1,6	3,3

Fuente: Para el VAB, estimación BBVA; para la afiliación, datos hasta 2020/T3 BBVA a partir de datos del Observatorio de Trabajo y Modelo Productivo, a partir de 2020/T4 BBVA a partir de datos del IDESCAT.